

盈利模式 及其创新举例

演讲&制作：何恺

目录

- 1 : 什么是盈利模式
- 2 : 投资项目盈利模式策划&客户盈利潜力分析
- 3 : 主要的盈利模式
- 4 : 举个栗子



1 什么是盈利模式

赚钱就是为股东创造利润。
收入-支出=利润

盈利模式就是投资项目利润产生的来源和方式。

注解

一个投资项目可能有若干种利润产生的来源和方式，也就可能有若干种盈利模式。

2

投资项目盈利模式策划&客户盈利潜力分析



在项目所处的行业，何处可以盈利？

项目盈利模式是否紧密适应用户的需求和支付意愿？

项目盈利模式是否具有成本优势，能够带来利润？



谁是我们的客户？

谁是让我们最有钱赚的客户？

上述客户中，哪些客户具有最高的利润增长潜力？

3 主要盈利模式

早期盈利模式

- (1) 低成本企业设计模式
- (2) 专业化利润模式
- (3) 相对市场份额模式
- (4) 地区领先模式
- (5) 大额交易模式
- (6) 新产品利润模式
- (7) 周期利润模式

3 主要盈利模式

新盈利模式

- (1) 经验曲线模式
- (2) 品牌模式
- (3) 独特产品模式
- (4) 基础产品模式
- (5) 卖座“大片”模式
- (6) 产品金字塔模式
- (7) 多种成分系统模式
- (8) 速度模式

3 主要盈利模式

新经济盈利模式

- (1) 行业标准模式
- (2) 创业家模式
- (3) 客户解决方案模式
- (4) 价值链定位模式
- (5) 配电盘模式
- (6) 利润乘数模式
- (7) 售后利润模式

4

举个栗子——

中国新闻类APP的市场竞争格局及其盈利模式探讨

表 360手机助手下载量前6位的新闻类APP（2014-11-12）

排序	APP	下载量（万次）
1	今日头条	6257
2	搜狐新闻	5593
3	畅读	5430
4	懒人听书	5068
5	Flipboard	4727
6	网易新闻	4018

引用

1.梁智勇, 郭紫薇. 中国新闻类APP的市场竞争格局及其盈利模式探讨[J]. 新闻大学, 2015, (1): 112-118

4 举个栗子

从产权归属划分

- 网络巨头类：腾讯、搜狐、网易
- 传统媒体类：人民日报、央视新闻、凤凰新闻
- 其它市场化公司类：今日头条、畅读

从产品形态划分

- 图文类
- 视频类
- 音频类

从内容类别划分

时政类、财经类、科技类、娱乐类、体育类

从平台属性划分

- 有母体依托
- 单体式APP

4 举个栗子

- 1 广告业务（最主要）
开屏广告、新闻头图
- 2 收费订阅
付费下载
- 3 电子商务和O2O业务
网易新闻
- 4 游戏和其它增值业务
抢夺入口——聚拢人气——搭建平台——商业应用

专业化利
润模式

相对市场
份额模式

品牌模式

基础产品
模式

速度模式

4 举个栗子

阶段1

- 平台化——从打造微传播的集群和矩阵，到打造平台型的APP“航母战舰”

阶段2

- 集成化——从内容平移和内容生产，走向内容集成和内容聚合，实现一体化发展

阶段3

- 多元化——盈利模式要从单一依靠广告的路径依赖，延伸至网络游戏、电子商务、O2O、移动增值业务等